

# GRUNDMUSTER FÜR EINE GUTE GESCHICHTE.

WIE ÜBERSETZE ICH DIE HELDENREISE IN MEIN KONZEPT?



## Sinnstiftende Marke

Jede Geschichte braucht einen Grund warum unsere Geschichte erzählt wird.

→ Sinnstiftung findet idealerweise über den Hauptsprecher (HAL/BL) oder Begrüßenden/Moderator statt.



## Konflikt

Jede Geschichte beginnt mit einem Konflikt.

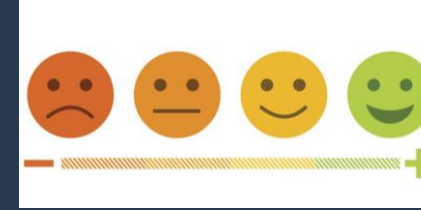
→ Der Konflikt kann mündlich (durch BL/HAL/ Moderator) erzählt werden, aber auch durch Film o. ä. dargestellt werden. Er sollte Teil der Keynote/der Begrüßung sein.



## HELD

Jede Geschichte braucht einen Hauptcharakter.

→ Es muss nicht zwingend der Held selbst erzählen (z.B. an der Lösung beteiligte Abteilung), Erzähler kann BL/HAL/Moderator sein.



## Emotionen

Jede Geschichte erregt Aufmerksamkeit und schafft Nähe/Bezug zum Teilnehmer herzustellen.

→ Der Vortragende erreicht dies durch Bezugsfragen oder überzeugende Nach-Erzählung des Arbeitsumfelds der TN.



## Multimedia

Jede Geschichte geht viral.

→ Eine gute Geschichte wird über mehrere Formate erzählt ((Kick-Off-)Veranstaltung, News und Nachberichte, Social Media Portale und WBTs.