

invenio

***VERTRAULICH –
Nur für den internen Gebrauch bestimmt***

WORKSHOP: VISION – STRATEGIE – WERTE - HANDOUT

Schulung VT-Level 1

Ismaning

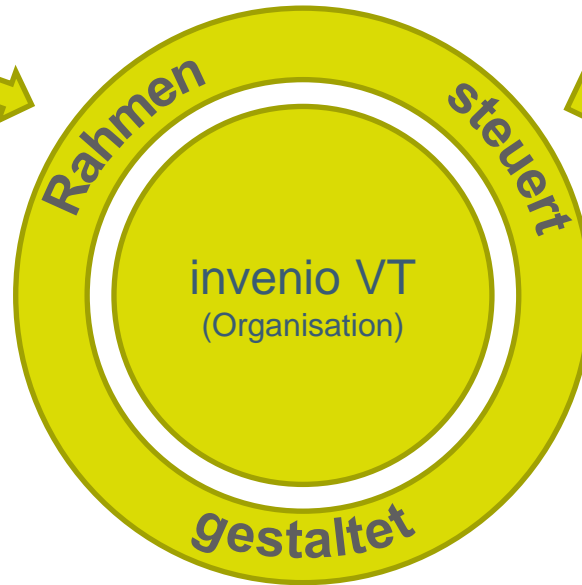
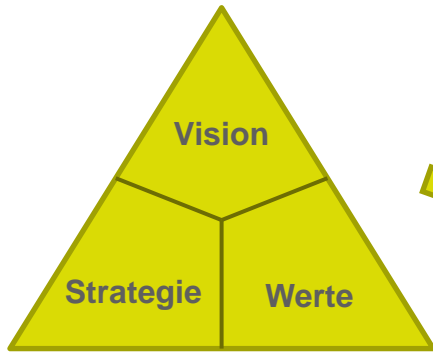




Weltmarktführer für DMU

100% digitale Produktentwicklung in allen Branchen

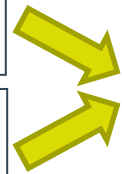
Wir lassen Visionen Wirklichkeit werden



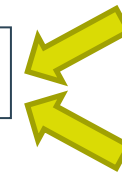
VT-Führungskreis
VT-Strategieteam
VT-erweiterter FK

SIM

Strategiegespräch



MA-Kompetenzprofil

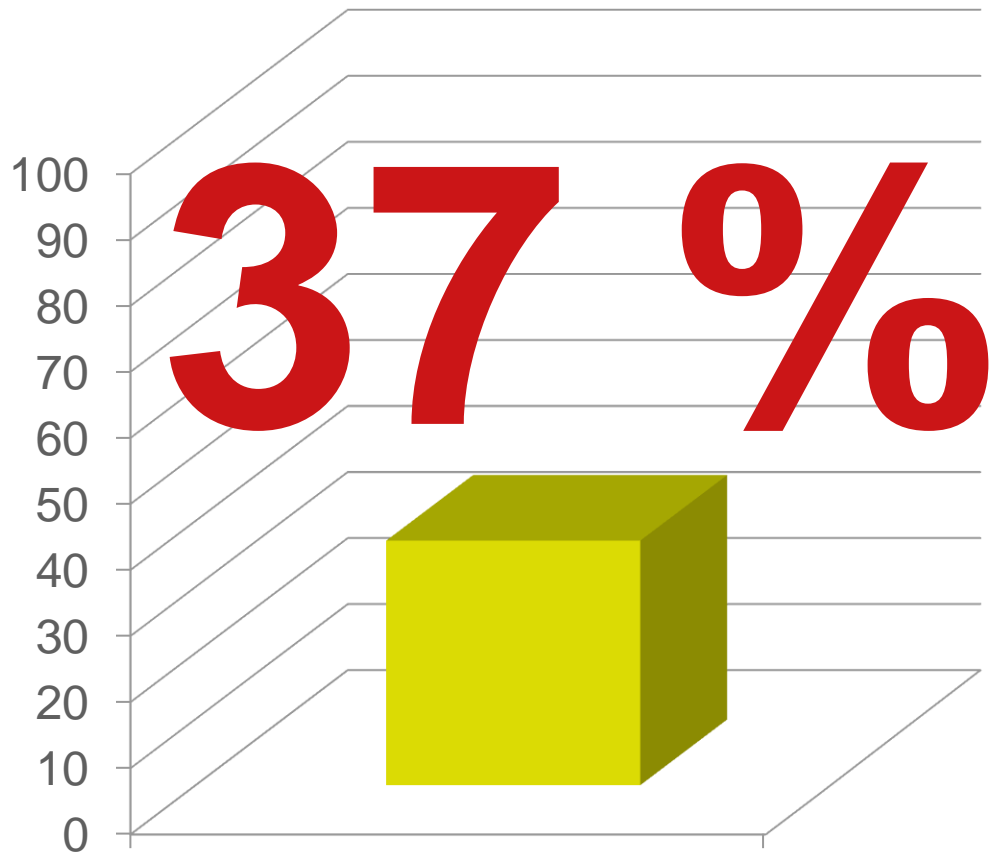


Tätigkeitsbeschreibung

Karrieremöglichkeiten



MA-Entwicklungsprogramm



Quelle: FranklinCovey – xQ-Befragung (Umsetzungsquotient)

INVENIO VIRTUAL TECHNOLOGIES - VISION

Wo stehen wir heute



10 % Marktanteil

INVENIO VIRTUAL TECHNOLOGIES - VISION

Wo stehen wir heute



morgen



AUSZUG - WETTBEWERB

WIR HABEN KEINEN WETTBEWERBER DER 1 ZU 1 UNSER GESCHÄFTSMODELL HAT
ABER WIR HABEN PRO SÄULE WETTBEWERBER (NACHSTEHEND EIN AUSZUG ... ES
GIBT NOCH MEHR)

Dienstleistung	Beratung	Technologie/SW
→ Alten → Altran → EDAG → Quest → RLE → ...	→ Atos → Frauenhofer → IBM → InMediasP → T-Systems →	→ CoreTechnology → Dassault → (SAP) → Siemens → PTC →

UNTERNEHMENSWERTE

- **Wertschätzung & Hilfsbereitschaft**
- **Mitarbeiterorientierung = Kundenorientierung**
- **Professionalität & Erreichbarkeit**
- **Verantwortung & Verbindlichkeit**
- **Hohe Flexibilität & proaktives Agieren**
- **Qualität, Sorgfalt & Care**
- **Nähe zum Kunden**
- **Transparenz & Klarheit**
- **Reaktionsschnelle & Termintreue**

(schließt auch die Kundenbeziehung (iSEKs) ein)

JAHRESZIELE LEITEN SICH AUS DEN STRATEGISCHEN FELDERN AB



Spezialisierung *absolut*



Ressourcen *sparend*



Expansion *zielgerichtet*



Welten *vereinend*



Innovation *systematisch*



Leistung *perfekt*



Mitarbeiter *fokussiert*



Weltmarktführer für DMU

100% digitale Produktentwicklung in allen Branchen

Wir lassen Visionen Wirklichkeit werden